

Date : 25/11/10

## LES MOTS DE MONTANA

FEMME DES ANNEES 90 - 2000



Au milieu de ces courants souvent aux antipodes les uns des autres, Olivier Saillard a choisi de (re)mettre en avant des personnages qu'on n'attendait pas forcément dans ces univers. Parmi eux, Claude Montana, que le commissaire d'exposition a élu pour représenter la maison Lanvin. On aurait logiquement attendu Alber Elbaz à cette place, mais non. Celui qui fit du cuir une signature du luxe dans les années 80, qui imposa les épaules XL et le total look, enveloppant les femmes dans des volumes incroyables et leur donnant les clés pour assumer leur côté amazone, conquérant, insolent, fut en effet le maître de la haute couture Lanvin durant deux ans. « Une sorte d'aboutissement de ma carrière », déclare Claude **Montana**. Un peu court, diront certains, pour marquer les esprits... Et pourtant, il fut le seul couturier à recevoir deux Dés d'or (l'équivalent des Oscars pour la mode à l'époque), remis pour souligner ses collections Lanvin en 1991 et 1992.

« **Montana** a inventé une mode sans se soucier d'archives ou de regarder le passé », explique **Marielle Cro**, coauteure avec Claude **Montana** d'un livre sur le créateur (2). « Sa sœur, avec laquelle il a toujours travaillé, lui demande souvent d'où lui viennent ses idées : il a toujours été incapable de lui répondre. » Ce à quoi **Montana** rétorque malicieusement : « On ne peut pas dissocier instinct et création. Si l'on réfléchit trop, on ne crée plus... »

## Évaluation du site

Le site du magazine le Figaro Madame diffuse de nombreux articles concernant la mode, les voyages, la cuisine et les autres thèmes habituels des magazines féminins.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 24

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Certains de ses instincts continuent de se retrouver dans nos dressings. Cet hiver 2010-2011, particulièrement, l'héritage de Montana est plus que d'actualité. « Débutant chez Mac Douglas, le cuir est la première matière que j'ai travaillée. Pour moi, c'est une seconde peau. Été comme hiver, c'est devenu mon thème favori. » Et comme de nombreux créateurs cette saison, Claude Montana n'a eu de cesse de le coloriser de rouge, vert, violet, rose, jaune, turquoise, bleu Klein (sa couleur de prédilection), etc.

S'il faut encore piocher au hasard, prenons le blouson d'aviateur, célébré cet hiver par Christopher Bailey chez Burberry ou Jérôme Dreyfuss, entre autres, et lancé par Montana en 1984 avant de devenir l'une de ses pièces fétiches. Et pourtant, « je ne veux pas me préoccuper de la mode, je fais ce que j'aime, reprend ce dernier. Il faut rester fidèle à ce qu'on aime, c'est là qu'on est le plus fort. Je ne me considère toujours pas comme un styliste, un créateur, un couturier, mais comme un faiseur de rêves. Voilà pourquoi je me dis que j'aimerais revenir à la création. » Rêve et fidélité, ne faire ce qu'on aime, serait-ce cela le message des décennies de la mode à venir ?

(2) **Montana**, de **Claude Montana** et **Marielle Cro** (éd. L'Éditeur), 45 €.