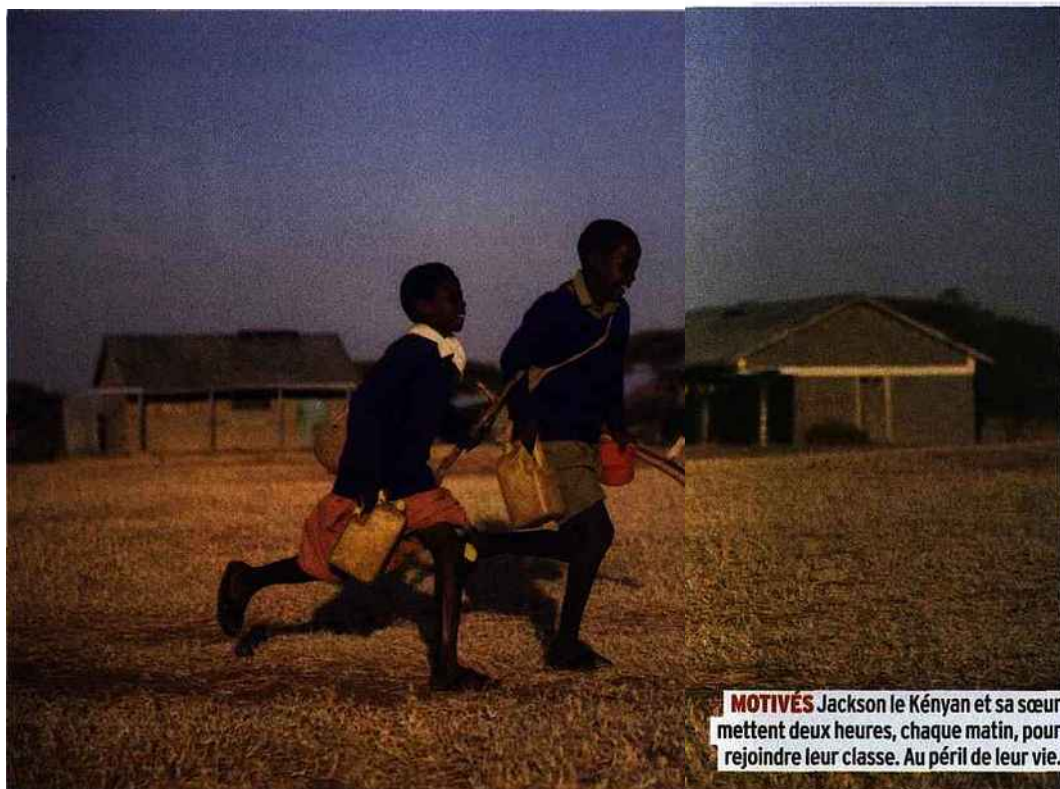


Culture / Arts & Spectacles



MOTIVÉS Jackson le Kényan et sa sœur mettent deux heures, chaque matin, pour rejoindre leur classe. Au péril de leur vie.

Premier de la classe

Sur le chemin de l'école, qui suit quatre enfants dans leur incroyable périple quotidien pour aller en cours, a été le film le plus rentable de 2013. Le documentaire, beau et modeste, sort aujourd'hui en DVD.

C'est la plus belle aventure humaine et cinématographique de ces dernières années. *Sur le chemin de l'école*, documentaire qui suit le parcours quotidien de quatre enfants, un Kényan, un Indien, une Marocaine et un Argentin, bravant la nature et l'adversité pour

se rendre en classe, c'est, au final, 1,3 million d'entrées en France, un César, la palme du film français le plus rentable de 2013, une association créée pour allouer des bourses aux gamins éloignés des écoles et pour améliorer l'accès à l'instruction et une large sortie en DVD

– 150 000 exemplaires mis sur le marché. Une bonne action doublée d'une bonne affaire pas forcément prévisible.

Car *Sur le chemin de l'école* est avant tout un modeste projet, financé à hauteur de 2 millions d'euros et imaginé par Pascal Plisson, 57 ans dont trente de reportages et documentaires, et presque deux autour du monde pour choisir ses quatre écoliers sur les quatre-vingts repérés avec le soutien effectif de l'Unesco et de l'association Aide et Action. Sorti le 25 septembre 2013, en face, notamment, de *Blue Jasmine*, de Woody Allen, et de *Rush*, de Ron Howard, ce documentaire au sujet universel a connu des entrées tout le temps constantes quand la loi veut qu'elles baissent de semaine en semaine. Ceci grâce à l'Education nationale qui a soutenu le film, les scolaires représentant jusqu'à 60 % du public. Ironie de la petite histoire, le distributeur de *Sur le chemin de l'école* n'est autre que The Walt Disney Company France, qui n'a pas forcément table ouverte sur les bancs des classes. « Malgré des profs toujours un peu rétifs quand ils voient notre logo, on a fini par travailler avec eux », explique Jean-François Camil-

leri, son président. Mickey resta donc dans l'ombre, se contentant de mettre sa logistique au service de cette production indépendante. Idem pour la sortie DVD.

Après l'Europe, cap sur Hongkong et le Japon

Le succès du film a rendu l'avenir radieux pour tout le monde. La scénariste Marie-Claire Javoy publie un livre, logiquement intitulé *Sur le chemin de l'école* (éd. L'Éditeur), enrichi de quatre portraits supplémentaires. Le producteur Barthélémy Fougé a signé une série pour France 5 sur le même principe. « Cette fois, nous sommes allés au Kirghizistan, au Vietnam, au Pérou et encore en Inde, confie-t-il. Les films seront livrés en janvier 2015. » Quant au réalisateur, Pascal Plisson, il est à Cuba pour sa prochaine aventure, *Le Grand Jour*, produite par Jérôme Seydoux, patron du groupe Pathé. « Un documentaire sur des enfants qui vont au bout de leurs rêves », confie le cinéaste. Pendant ce temps, *Sur le chemin de l'école* continue sa route. Après être sorti en Europe, il vient de s'afficher à Hongkong et au Japon. Il y attire les foules. Comme à chaque fois. Le chemin du succès peut être pavé de bonnes intentions. ●

Christophe Carrière